

- תאר בצורה חופשית ולא פורמלית את העסק שלך, על כל עיסוקיו ופניו. את מגוון המוצרים, הפעילויות והשירותים שאתה מייבא/מעצב/מוכר/עושה (איזה מוצרים, לאילו לקוחות וכד')

- תאר באופן מפורט את הקטגוריה בה אתה פועל (מבחינת נתחי שוק, נתונים כלליים וכלכליים, מספר מתחרים, "סודות ההצלחה" בקטגוריה, וכל דבר רלוונטי נוסף)

- נסה להגדיר מי הם קהלי היעד שלך, ערוך אבחנה בין קהל סופי, סיטונאי או מוסדי ונסה ליצור תת אבחנות בקהלי היעד.

- באיזה צורה פוגשים קהלי היעד השונים את המותג שלך? (שימוש באתר, ניירת משרדית, שילוט וכו'. פרט בנפרד לגבי כל קהל יעד)

- מי הם המתחרים העיקריים שלך? כיצד הם נתפסים בעיניך ובעיני הקהלים השונים? אפשר להוסיף קישורים לאתרים שלהם ו/או תמונות ותיאורים לגביהם.

- במה אתה שונה ממתחריך? מה ה-USP שלך? והאם גם קהלי היעד מודעים אליהם?

• תאור המיתוג הרצוי לעסק:

נסה לתאר במשפט או שניים מהי המשימה העסקית העיקרית של העסק שלך ומה החזון שלך לעסק.

• מהם 4-5 הערכים החשובים ביותר שהמותג שלך מבטיח ללקוחות היעד- נסה להיות כמה שיותר ספציפי

• לאיזה מותגים מובילים היית רוצה להידמות? למה? הוסף קישורים ותיאור לגביהם

• איזה צבעוניות אתה חושב שמתאימה למותג או שאתה חושב שמייצגת אותך?

• האם יש איזה צורניות מסוימת שאתה רואה כמקושרת עם המותג?

• חשוב על מותג בסדר גודל דומה לשלך - מכל תחום שהוא - שתדמיתו ואופן פעילותו נראים לך מתאימים גם למותג שלך. נסה להסביר מדוע זהו מותג שסיפורו דומה לשלך.

• איך היית רוצה שהעסק שלך ייראה בעוד 5 שנים?
(מבחינת תדמית ואופי, ומבחינת גודלו, היקף מוצריו, פריסתו וכד')
